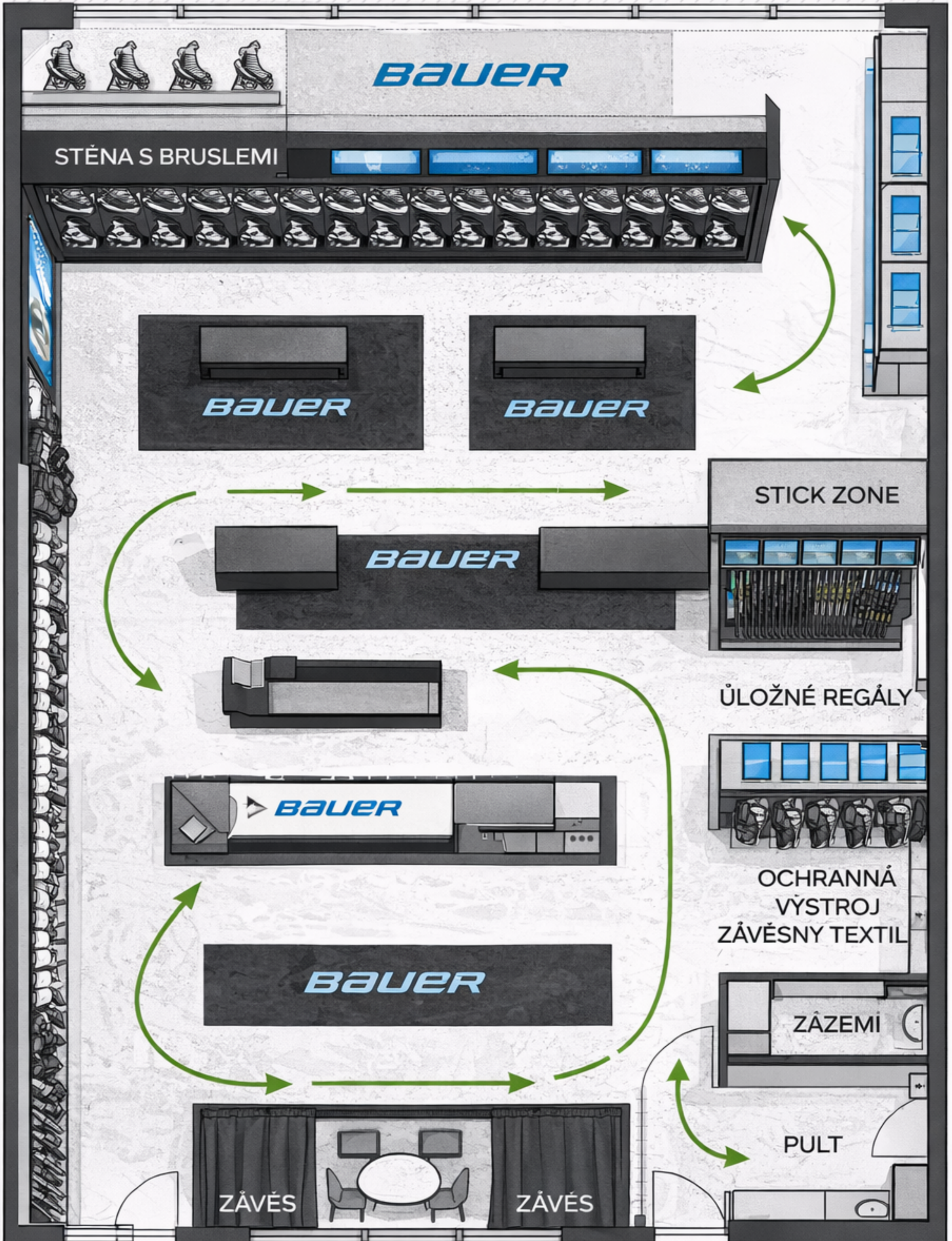


ULICE

VELKOPLOŠNÉ VÝLOHY



VSTUP

PŮDORYS PRODEJNY BAUER JIHLAVA



STICK ZONE

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER







***BAUER***



BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER





STICK

PHILIP

PHILIP



**Bauer**

**Bauer**

**Bauer**

**Bauer**







BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

BAUER

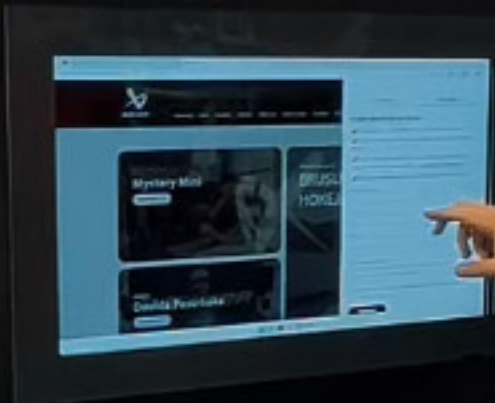
BAUER

# BAUER FITLAB

POWERED BY GAME111



VAPOR



SUPREME

- 01] **SCAN**  
Get a complete, 360-degree 3D model of your feet.
- 02] **ANALYZE**  
Review your specific characteristics and sizing options.
- 03] **BUILD**  
Combine components that maximize performance.
- 04] **FIT**  
Combine everything to engineer your performance setup.



BAUER

COLLECTION 2025  
**MYSTERY**  
MINIS



BAUER



celtex



Přihláška do soutěže:

## INTERIÉR ROKU 2025

**Informace o přihlašovatelí (pozn. -- na přihlašovatele bude vystaven daňový doklad):**

Firma (vč. IČO a DIČ + IČ DPH u slov. přihlášek): .....

.....

Jméno: .....

www, insta a fb: .....

Adresa: .....

Telefon: .....

e-mail: .....

*Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.*

**Autor interiéru (musí být vyplněno vždy, pokud není zároveň přihlašovatelem):**

Firma: .....

Jméno: .....

www, insta a fb: .....

Adresa: .....

Telefon: .....

e-mail: .....

*Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.*

Název přihlášeného interiéru (např. byt 3 + kk v Brně, kavárna Hot Summer v Bratislavě atd.):

.....

Interiér je přihlášen do kategorie (v souladu s bodem 2 pravidel soutěže):

**a/ Soukromý interiér (novostavba).....**

**b/ Soukromý interiér (rekonstrukce).....**

**c/ Soukromý interiér (nízkonákladové bydlení).....**

**d/ Veřejný interiér (kavárny, restaurace a hotely).....**

**e/ Veřejný interiér (obchody, služby, školy, zdrav. zařízení ap.).....**

**f/ Veřejný interiér (kanceláře, huby a coworkingová centra).....**

Přihlášku včetně příloh uvedených v bodě 9 Pravidel a podmínek soutěže

odešlete na adresu [prihlaska@interierroku.cz](mailto:prihlaska@interierroku.cz)

**Podáním přihlášky přihlašovatel souhlasí s Pravidly a podmínkami soutěže.**

Pravidla a podmínky jsou připojeny k této přihlášce a rovněž zveřejněny na

[www.interierroku.cz](http://www.interierroku.cz)

Datum : .....

## PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE:

### 1.

Do soutěže Interiér roku 2025 mohou být přihlášeny interiéry, které byly **navrženy profesionálem a dokončeny v období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025.**

### 2.

Přihlašovatel zařadí přihlášený interiér do jedné ze čtyř uvedených kategorií:

**a/ Soukromý interiér (novostavba)**, tj. interiér domu či bytu mladší pěti let.

Jedná se zejména o interiéry developerských projektů, rodinných domů atd.

**b/ Soukromý interiér (rekonstrukce)**, tj. rekonstrukce nebo redesigning

bytových nebo rodinných domů starších pěti let v jakémkoliv rozsahu.

**c/ Soukromý interiér (nízkonákladové bydlení)**, tj. stavba nebo rekonstrukce,

jejíž pořízení má evidentně nižší rozpočet než jaký je pro daný typ a velikost prostoru obvyklý a je vnímána jako výzva založená mj. na nápaditých řešeních, promyšlené volbě materiálů, ale i rafinovaném výběru a kombinaci zařizovacích předmětů atd.

**d/ Veřejný interiér (restaurace a hotely)**, tj. prostory restaurací, kaváren, čajoven, bister, interiéry hotelových pokojů, recepce a lobby atd.

**e/ Veřejný interiér (obchody, služby, školy, zdravotní zařízení ap.)**, tj. prostory obchodů, provozoven služeb (kadeřnictví apod.), cestovních kanceláří, knihoven, bank, nemocnic, škol atd.

**f/ Veřejný interiér (kanceláře, huby a coworkingová centra)**,

tj. prostory kanceláří, hubů a coworkingových center atd.

### 3.

Přihlásit interiér může jeho **autor**, investor, stejně jako například **dodavatel zařizovacích předmětů**, které autor použil.

### 4.

Podáním přihlášky přihlašovatel **stvrzuje**, že:

**a/ majitel i autor interiéru souhlasí** s uvedením fotografií a popisu interiéru (ve formě souvislého textu) na stránkách hlavních mediálních partnerů (s možností otevření diskuze pod článkem), na internetových stránkách pořadatele a pro jeho propagační účely, v tiskové zprávě, v albu přihlášených a vítězných návrhů a na stránkách mediálních partnerů.

**b/ přihlašovatel má právo** poskytovat fotografie přihlášených interiérů k uveřejnění třetími stranami v souladu s předchozím odstavcem (4a).

**c/ autoři fotografií** nevnesou vůči pořadateli soutěže žádné finanční nároky v souvislosti s uvedením fotografií podle předchozího odstavce (4a).

**5.**

Pořadatel **nezaručuje**, že každý z přihlášených interiérů bude publikován. Záleží to zejména na kvalitě samotného interiéru, ale i **kvalitě, velikosti a množství poskytnutých fotografií**.

**6.**

Pořadatel **zaručuje**, že publikovány na stránkách hlavních mediálních partnerů, na stránkách mediálních partnerů a na stránkách pořadatele **budou** interiéry, které se propracují do finále, a vítězové všech kategorií, stejně jako absolutní vítěz.

**7.**

Pořadatel se **zavazuje**, že:

**a/ soukromé interiéry** budou ve všech tištěných i elektronických výstupech lokalizovány velmi obecně, například pouhým uvedením města a u malých měst jen uvedením oblasti nebo kraje, a to v rámci zajištění soukromí majitele. Přesné znění si stanoví přihlašovatel.

**b/ u soukromých** interiérů nechá z důvodu bezpečnosti a zachování soukromí majitele vyretušovat identifikovatelný prvek ve výhledu z okna (např. Petřínskou rozhlednu), a to pokud si to bude přihlašovatel výslovně přát.

**c/ u veřejných interiérů** bude lokalizace uvedena podle přání přihlašovatele, a to v souladu s obvyklými pravidly daného média.

**8.**

Pořadatel se **zavazuje**:

**a/ držet v tajnosti jméno a veškeré kontakty na majitele interiéru, pokud si výslovně nebude přát jinak.**

**b/ uvádět** na vlastních stránkách i pro média kontakty na přihlašovatele v rozsahu **ne větším**, než si to přeje.

**c/ ve všech výstupech pořadatele uvádět** autora ve formátu: Jméno / studio / web.

## POŽADOVANÁ SOUTĚŽNÍ DOKUMENTACE:

9.

Součástí přihlášky **musí být**:

- a/ Nejméně 7** (slovy sedm) **fotografií** interiéru v tiskové kvalitě ve formátu JPG, a to minimálně velikosti 148 x 210 mm (A5) v rozlišení 300 DPI. Větší formát a větší množství fotografií **dává vyšší šanci** na publikování na stránkách mediálních partnerů. V případě dotazů pište na **info@interierroku.cz**
- b/** Obě kategorie Soukromého interiéru musí **VŽDY obsahovat fotografii hlavního interiéru** a fotografie nejméně dalších dvou místností.
- c/ Půdorys interiéru** v elektronické podobě (může být i velmi schematický), nejlépe ve formátu PDF (případně JPG).
- d/ Autorskou zprávu** nebo jakkoliv strukturovaný **popis interiéru**, a to v rozsahu nejméně **20 řádků psaných písmem Times Roman velikosti 12 a řádkování 1,5**.  
Po **stylistické stránce** může být **text** i velmi jednoduchý.

**e/ Důležité součásti** autorské zprávy jsou zejména informace o:

- zadání ze strany investora
- neobvyklých požadavcích investora
- velikosti interiéru
- zvláštních okolnostech a specifikách stavby nebo rekonstrukce
- použitých materiálech
- inovativních řešeních nebo postupech
- zvláštnostech z pohledu autora interiéru
- jméno autora fotografií

(všechny tyto body samozřejmě nemusejí být naplněny)

10/

Fotografie, půdorysy atd. doporučujeme zaslat v souboru **zip** přes **www.uschovna.cz**, a to na adresu **prihlaska@interierroku.cz**

## TECHNICKO-ORGANIZAČNÍ INFORMACE:

11/

**Uzávěrka přihlášek je 28. 2. 2026**

12/

**Přihlášené interiéry** budou na stránkách pořadatele umíst'ovány až od **19. 4. 2026**, ale někteří mediální partneři včetně hlavních mediálních partnerů je mohou publikovat již dříve, a to s jasným odkazem, že daný interiér se účastní soutěže Interiér roku 2025, a s uvedením autora. (Pořadatel předá mediálním partnerům i jméno autora fotografií, pokud byl uveden.)

13/

**Mezinárodní odborná porota** rozhodne o třech finalistech a vítězích v každé ze šesti kategorií. **Vyhlášení vítězů proběhne 19. 5. 2026**

14/

**Interiér je do soutěže přihlášen**, pokud je pořadateli doručena kompletní dokumentace v souladu s bodem 9 a na účet pořadatele připsán přihlašovací poplatek.

15/

Přihlašovací poplatek je hrazen vždy v českých korunách a jeho výše je **6 500 Kč + 21% DPH (tzn. 7 865 Kč)** za jeden přihlášený interiér do jakékoliv kategorie. Poplatek je hrazen na účet **107-5296230237/0100, IBAN: CZ1601000001075296230237**. VS poskytne člen týmu IBD, který zasílal informace o soutěži.

16/

Pořadatelem soutěže je:

**INSTITUT BYTOVÉHO DESIGNU s.r.o.**, Přístavní 1423/33, 170 00 Praha 7, Holešovice,  
IČO: 019 15 061, DIČ: CZ01915061, [www.interierroku.cz](http://www.interierroku.cz)

17/

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit pravidla během soutěže či rozhodnout o přerušení či úplném zrušení soutěže (při zrušení soutěže pořadatelem se poplatek v plné výši vrací). Pořadatel si vyhrazuje právo přihlášku odmítnout, pokud přihlašovatel nesplní některou z podmínek uvedených v přihlášce, nebo pokud nejsou podklady doručeny v požadované kvalitě. V takovém případě se poplatek za zpracování přihlášky nevrací.

18/

Přihlašovatel souhlasí se zpracováním osobních údajů v souladu se zákonem 110/2019 Sb. a s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679, jak je uvedeno na [www.interierroku.cz](http://www.interierroku.cz).